

LAS PYMES Y SU INCORPORACIÓN CON EL USO DE LA TECNOLOGÍA.

A medida que el mundo se vuelve más digital es importante que las pequeñas y medianas empresas PYMES se mantengan al día con las últimas tecnologías para ser competitivas y tener éxito en el mercado. El uso de la tecnología no es solamente para las grandes empresas sino también para las PYMES por lo tanto estas deben pensar en cómo incorporar el uso de la tecnología para poder sobrevivir y crecer en el mercado, el uso de las tecnologías ha impulsado a los pequeños negocios de una forma satisfactoria desde el punto de vista económico debido a que mejoran los ingresos notoriamente aumentando las ganancias y permitiendo incrementar los clientes potenciales.

Con los efectos de la pandemia muchas PYMES tuvieron que revolucionar y entre ello conlleva la transformación y uso de la tecnología como una de sus principales prioridades. La incorporación de la tecnología en las PYMES tiene como efecto el incremento en el presupuesto para la transformación digital, entre estos costos y gastos se pueden considerar la compra de equipo tecnológico tales como: computadora, impresora, internet, uso de P.O.S, WhatsApp, capacitación del personal para el uso de la tecnología y cambios en la cultura organizacional. La digitalización es un gran aliado ya que contribuye al incremento de las ventas.

Las principales ventajas que facilitan el uso de la tecnología al interior de las empresas son las siguientes:

- Lograr el incremento de sus ventas.
- Reducción de costos.
- Establecer conexión con otras PYMES.
- Conseguir el incremento de su mercado de venta.
- Obtener nuevas oportunidades comerciales.
- Tener un mejor acceso a la información.
- Procurar mejoras dentro de la gestión administrativa.
- Aumentar la transparencia con el sector público y privado.
- Facilita acuerdos comerciales.

USO DE LAS TICS EN LAS PYMES, TODO LO QUE SE DEBE SABER.

(Tecnologías de Información y Comunicación)

La relevancia que tienen las pequeñas y medianas empresas con la tecnología es muy importante ya que actualmente muchos expertos consideran que estas PYMES en América Latina necesitan desarrollo e innovación para mantenerse en el mercado siendo competitivas y mejorando los distintos servicios, así mismo, se considera necesario que en América Latina se procure su adaptación a las tecnologías nuevas con el fin de conservar su competitividad, aumentando sus ingresos económicos; las pequeñas y medianas empresas en Guatemala cumplen una función importante en la economía del país, ya que estas contribuyen para poder generar nuevos empleos, lo que impacta en mejorar los ingresos económicos de las familias y su calidad de vida, además contribuyen en gran parte al pago de impuestos como lo es el impuesto al valor agregado, estando estas inscritas en el régimen de pequeño contribuyente, que consiste en el pago del IVA del 5% mensual respecto a las ventas realizadas.

UNA PYME CON TECNOLOGÍA INCREMENTA SUS GANANCIAS Y CREA EMPLEOS MÁS RÁPIDO.

Existen softwares especialmente pensados para la gestión de las pymes, su finalidad es la del incentivo de su crecimiento y aumento de la productividad, ciertos estudios indican que las empresas pequeñas y medianas que empiecen a usar algún tipo de tecnología en sus operaciones pueden aumentar sus ganancias hasta en 15 puntos porcentuales; el beneficio de esto se derivaría en crear puestos de trabajo el doble de rápido que aquellas que no lo hagan, con el surgimiento de las pymes ha cambiado la forma de hacer negocios, y es necesario que se desarrollen en corto tiempo y contando con menos recursos que las compañías grandes. Las pymes originan más del 60 por ciento de los puestos de empleo en América Latina y el Caribe.

En esta situación, es esencial que estas empresas puedan disponer de tecnología accesible y potente, como la nube, que les permita trabajar desde cualquier lugar y usando el dispositivo de su preferencia, manteniendo su productividad en todo momento, las soluciones más recientes basadas en la nube hacen posible a las pymes mezclar y combinar funciones de acuerdo a sus necesidades específicas y evolucionar con la empresa según factores como el crecimiento o la estacionalidad mediante estos sistemas se consigue llevar los beneficios de la productividad basada en la nube a todas las pymes, con la utilización de estas nuevas tecnologías las pymes pueden competir en las mismas condiciones y con los mismos beneficios que las grandes empresas.

Cada empresa debe buscar la mejor solución para sí misma, entonces se logra que las pequeñas y medianas empresas sean competitivas con tecnología de vanguardia sin incurrir en inversiones costosas, la nube ofrece a las pymes y a las otras empresas oportunidades como la elasticidad y flexibilidad, además de los costos variables, estas ventajas tienen mayor sentido para los nuevos colaboradores actuales, esas fuerzas laborales móviles que llegan a constituir un equipo conectado y pueden escalar rápidamente para cumplir las demandas de cualquier empresa gracias a estas aplicaciones.

IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LAS PYMES

La tecnología para PYMES se ha incrementado ya que está considerada como una de los activos más valiosos para este tipo de empresa, pues además de optimizar su desarrollo y crecimiento, las soluciones tecnológicas orientadas al ámbito corporativo agilizan los procesos cotidianos y favorecen la rápida atención al cliente: por esta razón, se consideran como un gran elemento diferencial competitivo, la incorporación de tecnologías puede acarrear ventajas increíbles a mediano y a largo plazo, tales como:

Reducción de costos

Contar con herramientas de tecnología permite organizar los procesos y las actividades con mayor eficiencia, dada la posibilidad de automatizar tareas repetitivas, reducir los equipos de trabajo, acceder rápidamente a los datos y realizar actividades burocráticas con mayor fluidez y agilidad.

Aumento de la productividad

La automatización puede sustituir los controles manuales, lo cual significa que se puede estandarizar tanto la manipulación y el almacenamiento como la búsqueda de los datos. De esta manera, disminuye la incidencia de errores, aumenta la calidad del trabajo y se ahorra tiempo.

Gestión de información más eficiente

Cuando contamos con recursos de tecnología como el almacenamiento en la nube, podemos agilizar los procesos organizacionales gracias a dos factores:

- Concentración de los datos en un mismo lugar.
- Información compartida.

Esto facilita obtener la información que se necesita prácticamente al instante y facilitar la puesta en marcha de las actividades corporativas, pues todas las personas pueden acceder a los datos relevantes, y así optimizar el trabajo.

Incremento de la seguridad de la información corporativa.

Incorporar sistemas de *backups* o respaldos, *softwares* antivirus, criptografía y otros recursos que contribuyan al fortalecimiento de la protección de los datos se ha convertido en una inversión de primera necesidad, de hecho, los cibercriminales son cada vez más audaces al emprender acciones que pueden comprometer no solo la integridad de la empresa, sino también la seguridad de la información de los clientes y proveedores.

Mayor potencial del negocio

Al trabajar con herramientas de tecnología, el gerente o administrador puede optimizar las soluciones, ya que los datos aportados por recursos de buena procedencia minimizan el margen de error al proceso de toma de decisión. Como resultado, puede encontrar alternativas más precisas y rentables, además de ampliar las oportunidades de negocio.

CINCO TIPOS DE TECNOLOGÍA IMPRESCINDIBLES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES

Ante un contexto tan competitivo, mantener una empresa activa con una excelente rentabilidad, demanda la implementación de numerosas estrategias, entre las que destacamos el uso de tecnología para PYMES; de acuerdo con un estudio realizado por Deloitte, el 83 % de las empresas que desean posicionarse mejor en el mercado apuesta en la tecnología para crecer de manera escalable. Podemos mencionar cinco tendencias indispensables para PYMES estas son:

1.- Inteligencia artificial (IA)

Mediante los recursos de IA, los pequeños y medianos negocios pueden usar sus datos para construir modelos predictivos y poder analizar:

- Tendencias de mercado
- Datos financieros
- Desempeño comercial
- Base de clientes

Los **chatbots**, herramientas robóticas de interacción usadas en las aplicaciones y sitios web, también se posicionan como una solución de inteligencia artificial muy interesante para las PYMES, al utilizarlos, es posible agilizar el servicio de atención al cliente por medio del aporte de información rápida y confiable acerca de diferentes temáticas relacionadas con el negocio, como precios y horarios de funcionamiento,

por ejemplo: Los **software de gestión de relación con el cliente o Customer Relationship Management (CRM)**, pueden “aprender” acerca de los clientes, pues a medida que reciben pedidos, identifican patrones de consumo y entienden la manera como interactúan con la empresa.

Por otro lado, los sistemas de ciberseguridad desarrollados con tecnología IA identifican actividades no comunes y, de este modo, evitan pérdidas de información; asimismo, este tipo de recurso sirve para interrumpir **ciberataques**, enviar alertas tan pronto detecte una invasión o accesos sospechosos e identificar irregularidades o actividad ilegal en otros sistemas como el contable y de inventario.

Entre los principales beneficios de la inteligencia artificial, están:

- Crear una comunicación más eficiente con el público.
- Generar más ingresos y obtener más clientes en virtud de las ventas inteligentes.
- Identificar los mejores socios de negocio.
- Automatizar los procesos en diferentes áreas, como *marketing*, *e-commerce*, ventas, recursos humanos y finanzas.
- Mejorar el ambiente laboral por medio del ajuste de la iluminación, la acústica y la temperatura de las oficinas de acuerdo con el flujo de personas.
- Superar las expectativas de los consumidores mediante la rápida sugerencia de productos o servicios según sus necesidades para así solucionar sus problemas y proporcionar una excelente experiencia del cliente.

2.- Computación en la nube

Las herramientas de computación en la nube, desde **softwares de gestión** hasta almacenamiento de datos, igualmente pueden ser muy útiles para la rutina y para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, para aprovechar todos los beneficios aportados por la fácil accesibilidad a los datos, no es necesario invertir elevados montos, ya que los proveedores de la nube ofrecen planes y servicios de acuerdo a la necesidad de cada empresa, además, es interesante señalar otro

importante elemento diferencial de este tipo de tecnología: estimula la realización de un trabajo colaborativo, pues todos los integrantes del equipo pueden acceder a los documentos sin importar el lugar en que estén. Frecuentemente, la computación en la nube puede ayudar a reducir los costos operacionales relacionados con el almacenamiento de datos, ya que las empresas no necesitan imprimir los documentos y archivarlos en espacios físicos.

3.- Comunicaciones unificadas como servicio (UCaaS)

El potente crecimiento de la competencia entre PYMES demanda la implementación de soluciones tecnológicas que propicien el crecimiento bajo una perspectiva escalable, ante esta necesidad, las comunicaciones unificadas como servicio — *Unified Communications as a Service* (UCaaS) se traduce como «Comunicaciones Unificadas como Servicio» figuran como una de las alternativas más eficaces, ya que unen en una sola plataforma diferentes herramientas, como voz, audio, e intercambio de mensajes, entre otras, lo cual permite el desarrollo de una comunicación más fluida; al trabajar con los servicios integrados de UCaaS, las empresas pueden ofrecer una experiencia de usuario más efectiva y colaborativa, principalmente, al viabilizar un amplio acceso a los datos gracias al uso de la nube.

De la misma manera, al favorecer la comunicación entre los integrantes de los equipos, promueve un mejor entendimiento de la función que cada uno cumple en la empresa y favorece la interacción necesaria para que cada sector aporte información suficiente con el fin de alinear los trabajos y alcanzar los objetivos del negocio, podemos decir que la adopción de soluciones UCaaS aporta los siguientes beneficios:

- Movilidad
- Flexibilidad
- Aumento de la productividad
- Reducción de costos

Este tipo de tecnología contribuye al crecimiento de una empresa, pues no requiere una alta inversión y genera excelentes resultados, tanto en términos de productividad como de rentabilidad y economía.

4.- Big data (datos masivos)

Más allá de priorizar la transmisión y el almacenamiento de los datos, analizarlos para maximizar su aprovechamiento se ha convertido en un elemento diferencial, cuando una empresa incorpora soluciones de este tipo, puede impulsar su rentabilidad y su capacidad de expansión.

Cómo se aplica el big data en las pymes

El procesamiento de los datos generados por transacciones en el *e-commerce*, acciones de *email marketing*, geolocalización, estrategias de *marketing* de contenidos y otras fuentes permite personalizar ofertas, campañas y productos o servicios.

Al implementar soluciones de *big data*, se pueden conocer más detalles sobre los clientes, lo que conlleva al desarrollo de soluciones más acertadas para el público objetivo: usar esta tecnología se convierte en una ventaja competitiva.

a) Seguridad

Existen soluciones de *big data* capaces de reconocer los patrones de compra de clientes e identificar cuando ocurren desvíos. Mediante el acceso a la información y su verificación en tiempo real, la tecnología aporta respuestas al instante que mitigan los daños. Incluso, determina modelos de predicción que ayudan a anticiparse ante situaciones peligrosas.

b) Cadena de suministro y operación

La combinación de las tecnologías de internet y de *big data* posibilita el monitoreo de los procesos productivos y de las actividades de la cadena de suministro. En

efecto, estas soluciones permiten controlar la localización y el uso de las máquinas e incluso, establecer calendarios de mantenimientos preventivos.

5.- Pagos online

La metodología de pago *online* no solo facilita el proceso de compra. Además, incrementa el volumen de ventas debido a que los consumidores pueden obtener las soluciones desde sus dispositivos móviles en cualquier momento, independientemente de la localización geográfica, afortunadamente, esta modalidad es cada vez más accesible para las PYMES: para ofrecerla, solo es necesario contratar un servicio como el ofrecido por PayPal (servicio de pagos en línea) y contar con una cuenta en un banco para efectuar las transferencias de valores.

EL PEQUEÑO CONTRIBUYENTE Y SU INCORPORACIÓN A LA FACTURA ELECTRONICA.

La Superintendencia de Administración Tributaria anunció el 31 de marzo de 2023 que se ampliará la prórroga para los pequeños contribuyentes que aun facturan en papel puedan adherirse al régimen FEL a más tardar el 1 de julio; ampliar el plazo de incorporación al Régimen de Factura Electrónica en Línea -FEL- a las personas individuales y jurídicas que se encuentren registradas en el Régimen de Pequeño Contribuyente, conforme el Decreto Número 27-92 del Congreso de la Republica de Guatemala, Ley del Impuesto al Valor Agregado, quienes deberán iniciar con la emisión de sus Documentos Tributarios Electrónicos (DTE) a más tardar el 1 de julio de 2023, debiendo para el efecto cumplir con lo establecido en el Acuerdo de Directorio Número 13-2018, Régimen de Factura Electrónica en Línea (FEL) y demás disposiciones aplicables.

A partir del 1 de julio de 2023, las autorizaciones vigentes de otros medios o formas de emisión de documentos tributarios y las autorizaciones para emitir facturas u otros documentos con Numero de Identificación Tributaria -NIT- y nombre del receptor en blanco, quedarán sin efecto, constituyendo el Régimen de Factura

Electrónica en línea -FEL- el único medio para la emisión de los documentos tributarios que se encuentren disponibles dentro del mismo. (Guatemala, 2023)

La Factura Electrónica (FEL) es la herramienta por la cual se pueden emitir, certificar y transferir documentos tributarios (facturas, notas de crédito, notas de débito, recibos, recibos de donaciones entre otros), de manera electrónica, de esta forma se pueden conservar para siempre, y por ende no vencen. La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) creó esta herramienta con el objetivo de facilitar a los contribuyentes el cumplimiento de sus actividades y obligaciones tributarias.

Por qué adherirse a FEL.

- La emisión de la FEL es muchísimo más rápida.
- La entrega o transmisión es inmediata y electrónica.
- Los documentos se conservan de forma segura, en una nube.
- Se puede hacer uso del Libro Electrónico Tributario (LET) automáticamente.

Quienes están autorizados para emitir facturas electrónicas.

El pequeño contribuyente en algunos casos puede tener colaboradores que le ayuden en su negocio, y los permisos para emplear las herramientas de SAT, incluyendo FEL, con complementos delegables. Así que estos están autorizados para emitir los documentos tributarios. Algunos de los permisos que el pequeño contribuyente puede delegar son:

- Operador móvil, sirve para que el colaborador pueda emitir, anular y consultar las facturas que se generan en el día a día.
- Operador FEL, solo permite emitir o anular la factura.
- Consultor FEL, es muy útil para los contribuyentes que tienen contadores, porque a través de este pueden ingresar y consultar cuantas facturas se generaron para llenar la declaración mensual de IVA.

Es importante que el colaborador también cuente con su propia Agencia Virtual, para poder hacer uso de esa delegación de permisos.

CÓMO SE ENTREGAN LAS FACTURAS ELECTRÓNICAS.

En primer lugar, se establece que la entrega puede ser por medios electrónicos, estos pueden ser archivos HML o archivos PDF. Sin embargo, también se puede imprimir en papel. Esto quiere decir que si el cliente solicita al emisor que le entregue la factura en papel; este debe tener la capacidad de entregarla impresa; el pequeño contribuyente debe imprimir y entregar la FEL para el registro y fiscalización correspondiente. Al cliente se le puede entregar por medio de correos electrónicos o vía WhatsApp, pero se recomienda que como consumidor se cerciore que le han emitido la factura.

Podemos concluir que la innovación e inclusión de la tecnología en las PYMES se traduce en mejores resultados tales como aceleración de las compras a proveedores, aumento de la productividad, ahorro de tiempo, ganancias, generación de empleo, seguridad, pagos en línea, poder competir con otras empresas del mismo nivel, mejor atención a los clientes y lo que es importante la facturación electrónica, no se realizan los tramites personalmente en la SAT y tampoco en las imprentas para poder solicitar la emisión de facturas en papel ya que se puede realizar la gestión por vía electrónica y de igual forma extender la factura electrónica a los clientes por medio de correo electrónico o WhatsApp.

PALABRAS CLAVE.

PYMES, tecnología, desarrollo, innovación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[Dialnet-LineasDeInvestigacionEnMicroPequeñasYMedianasEmpre-3704404.pdf](#)

[COVID-19 empuja a las Pymes hacia la digitalización \(expansion.mx\)](#)

[Negocios | Mercados Y Tendencias \(connectab2b.com\)](#)

[\(ideasytecnologias.com\)](#)

[Tecnología: ¿Cuáles son los beneficios de la transformación digital en las mypes? | RPP Noticias](#)

[significado de las tics - Búsqueda \(bing.com\)](#)

<https://www.bing.com/search?pglt=41&q=significado+de+las+tics&cvid=b8eec0c83a464e23ab00c29b9aea4ff3&ags=edge.0.0|2.9010j0j1&FORM=ANNTA1&PC=HCTS>

[5 recursos de tecnología para PYMES que debes conocer si quieres crecer - Ikusi](#)